АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.03.08 Стратегический менеджмент

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00940BA2D772BADC6721A08E042746B11B
Владелец: Кузнецова Елена Валентиновна
Действителен: с 07.07.2023 до 29.09.2024

Специальность/направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Специализация/ направленность(профиль): **Процессное управление организацией**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Цели:

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у обучающихся базовых теоретических знаний и основных

1.2. Задачи:

– определение места стратегического менеджмента в системе управления компанией;
– изучение методов и инструментов стратегического анализа;
– выработка умения формулировать бизнес-миссию компании и разрабатывать стратегические цели; выявлять отраслевые ключевые факторы успеха и конкурентные преимущества компании; формулировать эталонные (базовые) стратегии; идентифицировать бизнес- единицы компании и разработать для них конкурентные стратегии и обосновывать методы

2. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

ОПК-4 : Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

ОПК-4.1 : Знает основные методы и подходы к разработке бизнес-планов, создания и развития новых направлений деятельности и организаций

ОПК-4.2 : Умеет выявлять и оценивать возможности развития организации с учётом имеющихся ресурсов и компетенций, разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса

ОПК-4.3 : Владеет навыками оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-плана, создания и развития новых направлений деятельности организаций

3. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Темы, планируемые результаты их освоения	Семестр	Часов	Прак. подг.
1.1	**Тема 1. Введение в стратегический менеджмент Сущность стратегического управления, его основные этапы. Определение стратегии как комплексного понятия Г. Минцбергом («пять П») и А.Чандлером. Основные характеристики, преимущества и недостатки стратегии. Основные походы к разработке стратегии: главный стратегический подход, «делегирование полномочий», совместный, инициативный. Понятие заинтересованных лиц. Классификация заинтересованных лиц. Основные переменные, определяющих степень влияния заинтересованных лиц. Роль заинтересованных лиц в формировании целей организации. Эволюционные изменения моделей стратегического поведения компаний: реакционный стиль управления, модель «специального управления», планирование, стратегический менеджмент. Стратегический менеджмент как область научных знаний. Знать: основные понятия стратегического управления экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. /Лек/**	5	2	0
1.2	**Тема 1. Введение в стратегический менеджмент Сущность стратегического управления, его основные этапы. Определение стратегии как комплексного понятия Г. Минцбергом («пять П») и А.Чандлером. Основные характеристики, преимущества и недостатки стратегии. Основные походы к разработке стратегии: главный стратегический подход, «делегирование полномочий», совместный, инициативный. Понятие заинтересованных лиц. Классификация заинтересованных лиц. Основные переменные, определяющих степень влияния заинтересованных лиц. Роль заинтересованных лиц в формировании целей организации. Эволюционные изменения моделей стратегического поведения компаний: реакционный стиль управления, модель «специального управления», планирование, стратегический менеджмент. Стратегический менеджмент как область научных знаний. Уметь: формировать стратегические цели экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. Владеть: способностью применять механизмы стратегического управления для обоснования организационно-управленческих решений. /Пр/**	5	2	0
1.3	**Тема 1. Введение в стратегический менеджмент Сущность стратегического управления, его основные этапы. Определение стратегии как комплексного понятия Г. Минцбергом («пять П») и А.Чандлером. Основные характеристики, преимущества и недостатки стратегии. Основные**	5	12	0

	походы к разработке стратегии: главный стратегический подход, «делегирование полномочий», совместный, инициативный. Понятие заинтересованных лиц. Классификация заинтересованных лиц. Основные переменные, определяющих степень влияния заинтересованных лиц. Роль заинтересованных лиц в формировании целей организации. Эволюционные изменения моделей стратегического поведения компаний: реакционный стиль управления, модель «специального управления», планирование, стратегический менеджмент. Стратегический менеджмент как область научных знаний. **Знать: основные понятия стратегического управления экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения.** **Уметь: формировать стратегические цели экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения.** **Владеть: способностью применять механизмы стратегического управления для обоснования организационно-управленческих решений. /Ср/**			
1.4	**Тема 2. Анализ внутренней среды** **Цели стратегического анализа внутренней среды. Основные факторы, определяющие деятельность организации. Материальные и нематериальные ресурсы. Понятие компетенций. Стержневые компетенции как основа конкурентного преимущества организации. Цель анализа видов деятельности в цепочке ценностей М.Портера. Два способа увеличения ценности продукта. Классификация продуктов по Копеленду. Жизненный цикл продукта. Теория продуктового портфеля. Анализ ресурсов: по категориям, по специфичности, по результату. Пятиуровневая модель продукта Котлера. Значение человеческих ресурсов. Аудит человеческих ресурсов. Понятие культуры организации. Факторы, влияющие на формирование культуры организации. Классификация типов культур.** **Знать: показатели внутренней среды экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. /Лек/**	5	2	0
1.5	**Тема 2. Анализ внутренней среды** **Цели стратегического анализа внутренней среды. Основные факторы, определяющие деятельность организации. Материальные и нематериальные ресурсы. Понятие компетенций. Стержневые компетенции как основа конкурентного преимущества организации. Цель анализа видов деятельности в цепочке ценностей М.Портера. Два способа увеличения ценности продукта. Классификация продуктов по Копеленду. Жизненный цикл продукта. Теория продуктового портфеля. Анализ ресурсов: по категориям, по специфичности, по результату. Пятиуровневая модель продукта Котлера. Значение человеческих ресурсов. Аудит человеческих ресурсов. Понятие культуры организации. Факторы, влияющие на формирование культуры организации. Классификация типов культур.** **Уметь: оценивать влияние внутренней среды на показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения.** **Владеть: способностью применять методы анализа внутренней среды экономических субъектов для обоснования организационно-управленческих решений.** **/Пр/**	5	2	0
1.6	**Тема 2. Анализ внутренней среды** **Цели стратегического анализа внутренней среды. Основные факторы, определяющие деятельность организации. Материальные и нематериальные ресурсы. Понятие компетенций. Стержневые компетенции как основа конкурентного преимущества организации. Цель анализа видов деятельности в цепочке ценностей М.Портера. Два способа увеличения ценности продукта. Классификация продуктов по Копеленду. Жизненный цикл продукта. Теория продуктового портфеля. Анализ ресурсов: по категориям, по специфичности, по результату. Пятиуровневая модель продукта Котлера. Значение человеческих ресурсов. Аудит человеческих ресурсов. Понятие культуры организации. Факторы, влияющие на формирование культуры организации. Классификация типов культур.** **Знать: показатели внутренней среды экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения.** **Уметь: оценивать влияние внутренней среды на показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения.** **Владеть: способностью применять методы анализа внутренней среды экономических субъектов для обоснования организационно-управленческих**	5	12	0

	решений. /Ср/			
1.7	**Тема 3. Стратегический анализ внешней среды Понятие макросреды. Преимущества и недостатки анализа макросреды. Этапы анализа макросреды. Основные факторы макросреды: социально-демографические, технологические, экономические, политические. Понятие отрасли и рынка. Анализ микросреды (конкурентного окружения). Анализ движущих сил отрасли. Анализ стратегических групп и конкурентов. SWOT – анализ. Модели отраслевого анализа: модель пяти сил конкуренции М.Портера, модель сфер деятельности конкуренции и сотрудничества, ресурсный анализ. Преимущества и недостатки модели 5 сил конкуренции М. Портера. Преимущества ресурсного анализа. Знать: показатели внешней среды экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. /Лек/**	5	2	0
1.8	**Тема 3. Стратегический анализ внешней среды Понятие макросреды. Преимущества и недостатки анализа макросреды. Этапы анализа макросреды. Основные факторы макросреды: социально-демографические, технологические, экономические, политические. Понятие отрасли и рынка. Анализ микросреды (конкурентного окружения). Анализ движущих сил отрасли. Анализ стратегических групп и конкурентов. SWOT – анализ. Модели отраслевого анализа: модель пяти сил конкуренции М.Портера, модель сфер деятельности конкуренции и сотрудничества, ресурсный анализ. Преимущества и недостатки модели 5 сил конкуренции М. Портера. Преимущества ресурсного анализа. Уметь: оценивать влияние внешней среды на показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. Владеть: способностью применять методы анализа внешней среды экономических субъектов для обоснования организационно-управленческих решений. /Пр/**	5	2	0
1.9	**Тема 3. Стратегический анализ внешней среды Понятие макросреды. Преимущества и недостатки анализа макросреды. Этапы анализа макросреды. Основные факторы макросреды: социально-демографические, технологические, экономические, политические. Понятие отрасли и рынка. Анализ микросреды (конкурентного окружения). Анализ движущих сил отрасли. Анализ стратегических групп и конкурентов. SWOT – анализ. Модели отраслевого анализа: модель пяти сил конкуренции М.Портера, модель сфер деятельности конкуренции и сотрудничества, ресурсный анализ. Преимущества и недостатки модели 5 сил конкуренции М. Портера. Преимущества ресурсного анализа. Знать: показатели внешней среды экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. Уметь: оценивать влияние внешней среды на показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. Владеть: способностью применять методы анализа внешней среды экономических субъектов для обоснования организационно-управленческих решений. /Ср/**	5	12	0
1.1	**Тема 4. Корпоративные стратегии диверсификации Стратегия диверсификации в родственные и в неродственные отрасли. Стратегии продажи и ликвидации бизнеса. Критерии для оценки диверсификации. Корпоративные стратегии восстановления, экономии и реструктуризации портфеля. Стратегия транснациональной диверсификации. Знать: корпоративные стратегии диверсификации деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. /Лек/**	5	2	0
1.2	**Тема 4. Корпоративные стратегии диверсификации Стратегия диверсификации в родственные и в неродственные отрасли. Стратегии продажи и ликвидации бизнеса. Критерии для оценки диверсификации. Корпоративные стратегии восстановления, экономии и реструктуризации портфеля. Стратегия транснациональной диверсификации. Уметь: оценивать влияние стратегии диверсификации на показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. Владеть: способностью применять механизмы реализации стратегии диверсификации экономических субъектов для обоснования организационно-управленческих решений. /Пр/**	5	2	0
1.3	**Тема 4. Корпоративные стратегии диверсификации Стратегия диверсификации в родственные и в неродственные отрасли. Стратегии продажи и ликвидации бизнеса. Критерии для оценки диверсификации. Корпоративные стратегии восстановления, экономии и реструктуризации портфеля. Стратегия транснациональной диверсификации.**	5	12	0

	Знать: корпоративные стратегии диверсификации деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. Уметь: оценивать влияние стратегии диверсификации на показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. Владеть: способностью применять механизмы реализации стратегии диверсификации экономических субъектов для обоснования организационно-управленческих решений. /Ср/			
1.4	**Тема 5. Методы анализа, используемые при стратегическом выборе Анализ разрыва, анализ динамики издержек и кривая опыта, анализ динамики рынка, матрица развития продукта-рынка Ансоффа. Матрица БКГ. Многофакторная матрица «Мак-Кинси». Знать: показатели стратегического выбора, используемые экономическим субъектом для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. /Лек/**	5	2	0
1.5	**Тема 5. Методы анализа, используемые при стратегическом выборе Анализ разрыва, анализ динамики издержек и кривая опыта, анализ динамики рынка, матрица развития продукта-рынка Ансоффа. Матрица БКГ. Многофакторная матрица «Мак-Кинси». Уметь: оценивать показатели стратегического выбора экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. Владеть: способностью применять методы анализа стратегического выбора экономических субъектов для обоснования организационно-управленческих решений. /Пр/**	5	2	0
1.6	**Тема 5. Методы анализа, используемые при стратегическом выборе Анализ разрыва, анализ динамики издержек и кривая опыта, анализ динамики рынка, матрица развития продукта-рынка Ансоффа. Матрица БКГ. Многофакторная матрица «Мак-Кинси». Знать: показатели стратегического выбора, используемые экономическим субъектом для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. Уметь: оценивать показатели стратегического выбора экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. Владеть: способностью применять методы анализа стратегического выбора экономических субъектов для обоснования организационно-управленческих решений. /Ср/**	5	14	0
1.7	**Тема 6. Реализация стратегии Реализация стратегии и стратегический процесс. Соответствие стратегии ресурсам организации. Соответствие культуры организации выбранной стратегии. Классификация типов культур, понятие корпоративной культуры, ее соответствие стратегии. Контроль за реализацией стратегии. Инструмент реализации стратегии - система сбалансированных показателей. Понятие стратегических карт. Основные перспективы системы сбалансированных показателей. Соответствие структуры организации выбранной стратегии. Роль руководства в реализации стратегии. Роль персонала в реализации стратегии. Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии. Знать: процесс реализации стратегии экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. /Лек/**	5	2	0
1.8	**Тема 6. Реализация стратегии Реализация стратегии и стратегический процесс. Соответствие стратегии ресурсам организации. Соответствие культуры организации выбранной стратегии. Классификация типов культур, понятие корпоративной культуры, ее соответствие стратегии. Контроль за реализацией стратегии. Инструмент реализации стратегии - система сбалансированных показателей. Понятие стратегических карт. Основные перспективы системы сбалансированных показателей. Соответствие структуры организации выбранной стратегии. Роль руководства в реализации стратегии. Роль персонала в реализации стратегии. Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии. Уметь: рассчитывать сбалансированные показатели экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. Владеть: способностью применять экономические методы и механизмы для обоснования организационно-управленческих решений. /Пр/**	5	2	0
1.9	**Тема 6. Реализация стратегии Реализация стратегии и стратегический процесс. Соответствие стратегии**	5	13	0

	ресурсам организации. Соответствие культуры организации выбранной стратегии. Классификация типов культур, понятие корпоративной культуры, ее соответствие стратегии. Контроль за реализацией стратегии. Инструмент реализации стратегии - система сбалансированных показателей. Понятие стратегических карт. Основные перспективы системы сбалансированных показателей. Соответствие структуры организации выбранной стратегии. Роль руководства в реализации стратегии. Роль персонала в реализации стратегии. Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии. Знать: процесс реализации стратегии экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. Уметь: рассчитывать сбалансированные показатели экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. Владеть: способностью применять экономические методы и механизмы для обоснования организационно-управленческих решений. /Ср/			
1.10	**Подготовка и проведение экзамена Знать: основные методы и подходы к разработке бизнес-планов, создания и развития новых направлений деятельности и организаций Уметь: выявлять и оценивать возможности развития организации с учётом имеющихся ресурсов и компетенций, разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса Владеть: навыками оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-плана, создания и развития новых направлений деятельности организаций /Экзамен/**	5	45	0

4. ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Экзамен: 5 семестр

Разработчик программы Мельникова Е.Н. _____

И.о. зав. кафедрой Братишко Н.П._____